

Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 267 de 3.04.2017 - D.O.U. de 04.04.2017)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido p/ Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 267 de 3.04.2017 – D.O.U. de 04.04.2017)

CURSO DE DIREITO
PROGRAMA DE DISCIPLINA – 5º ANO

DISCIPLINA: DIREITO DO CONSUMIDOR

CARGA HORÁRIA: 60 horas/aula

TIPO DA DISCIPLINA: Obrigatória

ANO DE APLICAÇÃO: 2018

EMENTA

Definição legal de consumidor e fornecedor e seus direitos básicos. Da proibição de práticas comerciais abusivas e dos contratos de adesão. Estudo e análise da oferta de produtos e serviços e das suas publicidades e propaganda. Dos direitos básicos do Consumidor. Da Responsabilidade Civil do Fornecedor. Do Dano moral e Material nas Relações de Consumo. Do procedimento administrativo. Crimes contra as relações de consumo. Da defesa do consumidor em juízo e as alterações do Novo CPC. Direitos difusos, coletivos e individuais homogêneos no CDC. Mediação e arbitragem nas relações de consumo.

1. OBJETIVOS

- 1.1. Conhecer os direitos básicos do consumidor.
- 1.2. Estudar e analisar a oferta de produtos e serviços e as suas publicidades e propaganda.
- 1.3. Analisar sistematicamente os artigos da Lei n.º 8.078/90 Código de Defesa e Proteção do Consumidor.

2. CONTEÚDOS

1. Conceitos e princípios no Código de Defesa do Consumidor (CDC)
 - 1.1 Contextualização e evolução histórica dos direitos do consumidor na sociedade do consumo
 - 1.2. Conceito de consumidor e fornecedor
 - 1.3 Princípios norteadores das relações de consumo Política Nacional das Relações de Consumo Direitos básicos do consumidor
2. Aplicação do Direito do Consumidor e sua relação com o Sistema Jurídico Brasileiro
 - 2.1. Direito do Consumidor e Direito das Obrigações
 - 2.2. Direito do Consumidor e a Constituição Federal
 - 2.3. Aplicação no tempo das normas de Direito do Consumidor
 - 2.4. Lei Principiológica

Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº 267 de 3.04.2017 - D.O.U. de 04.04.2017)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido p/ Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 267 de 3.04.2017 – D.O.U. de 04.04.2017)

- 2.5 Microsistema do Direito do Consumidor
- 2.6. Dos Direitos Básicos do Consumidor.
 - 2.6.1. Proteção a vida e a saúde do consumidor
 - 2.6.2. Direito à educação e informação para o consumo
 - 2.6.3. Possibilidade de inversão do ônus da prova
- 2.8. Vício e defeito do produto ou serviço
- 2.9. Prescrição e decadência
- 2.10 Desconsideração da personalidade jurídica a partir do CDC e do novo CPC
- 2.11. Da Proibição de Práticas Comerciais Abusivas.
- 2.12. Da Oferta de Produtos e Serviços.
 - 2.12.1. Publicidade Enganosa e Publicidade.
 - 2.12.2. CONAR.
 - 2.12.3 Do Orçamento.
 - 2.12.4. Requisitos para a sua validade legal.
 - 2.12.5. Prazo de vigência dos orçamentos.
- 3. Proteção Contratual ao Consumidor
 - 3.1 Princípios contratuais gerais do CDC
 - 3.2 Cláusula geral de boa-fé
 - 3.3 Dever de informar e dever de redação clara nos contratos de consumo Direito de arrendimento do consumidor
 - 3.4 Interpretação do contrato de consumo
 - 3.5 Cláusulas contratuais abusivas
 - 3.6 Contratos de adesão
 - 3.7 Controle judicial dos contratos de consumo
 - 3.8. Consórcios.
 - 3.9. Seguros.
 - 3.10. Planos de saúde.
 - 3.11. Concessão de crédito ao consumidor e o superendividamento.
- 4. Responsabilidade Civil do Fornecedor
 - 4.1. Responsabilidade civil do fornecedor profissional liberal
 - 4.2. Responsabilidade civil solidária, subsidiária e por culpa concorrente
 - 4.3. Excludentes de responsabilidade civil nas relações de consumo
- 5. Defesa do Consumidor em Juízo
 - 5.1. Processo administrativo de defesa do consumidor
 - 5.2 Do Dano moral e Material nas Relações de Consumo
 - 5.3 Da defesa do consumidor em juízo e as alterações do Novo CPC
 - 5.4 Dos Juizados Especiais do Consumidor
 - 5.5. Dos crimes contra as relações de consumo
 - 5.6 Direitos difusos, coletivos e individuais homogêneos no CDC.

Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 267 de 3.04.2017 - D.O.U. de 04.04.2017)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido p/ Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 267 de 3.04.2017 – D.O.U. de 04.04.2017)

6. Mediação e Arbitragem nas relações de consumo

6.2 Importância da mediação como instrumento de pacificação social

6.3. Mecanismos da Lei n. 13.140/2015

6.4. Possibilidade de utilização do procedimento arbitral nas relações de consumo

3. METODOLOGIA

O conteúdo será ministrado através de Aulas Expositivas e Estudos de Casos.

4. RECURSOS

Serão utilizados como apoio à ação pedagógica Dvds e Projetor Multimídia.

5. AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação será através de provas escritas.

6. BIBLIOGRAFIA

6.1 BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAVALIERI FILHO, S. *Programa de direito do consumidor*. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2014.

FILOMENO, J. G. B. *Manual de direito do consumidor*. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

NISHIYAMA, A. M. *A proteção constitucional do consumidor*. São Paulo: Atlas, 2010

6.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALMEIDA, J. B. de *Manual de direito do consumidor*. São Paulo: Saraiva, 2012.

ALMEIDA, J. B. de. *A proteção jurídica do consumidor*. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2012.

ROLLO, A. L. M. *Responsabilidade civil e práticas abusivas nas relações de consumo*. São Paulo: Atlas, 2011.